

Globalna potrošnja alkohola će se vratiti na nivo pre Covida-19 do 2023. godine, pojačana e-trgovinom i industrijom koja se okreće ključnim tržištima

Globalna potrošnja alkohola vraća se na nivo pre Covida-19 prema podacima [IWSR-a](#)¹, s tržištem koje već pokazuje znakove oporavka.

Predviđa se da će do kraja 2021. godine povećanje u količini iznasti 2.9%. Istraživanja ukazuju da će ukupna konzumacija alkohola dostići nivo pre Covida-19 u roku od dve godine i da će nastaviti da se neprekodno povećava do 2025. godine.

Ukupna količina alkohola u celom svetu smanjila se za 6,2% tokom 2020. godine i nagle promene se ne mogu očekivati ubuduće. Prognozira se da će ukupna količina vina i piva na tržištu smanjiti za 9% u 2020. Međutim, u sektoru vina očekuje se da će se količina penušavih vina oporaviti na nivo iz perioda 1919. do 2023. godine, zajedno sa ostatkom tržišta alkohola. Procena je da su vina *Prosecco* i mirna vina najmanje pretrpela posledice Covida-19 i da će se izgubljene količine nadoknaditi do 2022. godine.

Ovaj rast će podstaći brojni faktori, uključujući rast e-trgovine – porast od 45% bio je u odnosu na 2019, i u 2020. dostigao je 29 milijardi US\$; značaj i mere ublažavanja globalnog zagrevanja (*RTD-Resistance Temperature Detector*), industrija koja se prilagođava na ključnim tržištima uz rast sofistiranosti manjih i većih trgovinskih kuća.

Na većini globalnih tržišta Covid-19 je ubrzao uticaj i rast ključnih pokretača industrije, kao što su e-trgovina, premije, porast domaće premise, umerenost, i potreba za stilskim/estecim poboljšanjem proizvoda.

To su trendovi koji će podržati otpornost industrije, jer se okreću ka upoznavanju potrošača tamo gde jesu u godinama koja dolaze. Pored toga, na mnogim tržištima neki segmenti stanovništva sada imaju znatno više raspoloživog dohotka nego 2019, od kojih će neki biti potrošeni na alkoholno piće.

Drugi trend odnosi se na sagledavanje alkohola kao premijum proizvoda prema [IWSR-u](#), uključujući da vina i žestoka pića označena kao vrhunska mogu očekivati visok rasat za 25,6% u ukupnoj količini za period 2020-2025. godina u odnosu na 0,8% zapreminskog rasta u istom period za brendove nižih cena.

www.vinex.market

4.6.2021.

¹ **IWSR** - the only company that measures country, category and brand performance through local **market** insight and analysis.

https://www.facebook.com/TheIWSR/photos/a.130520967026437/3944111512334011/?_tn_=%3C